

Stichting het AfficheMuseum

Beleidsplan 2019-2024

De stichting heeft ten doel:

- a. de realisatie en instandhouding van een affichemuseum in Nederland;
- b. het organiseren en verzorgen van tentoonstellingen;
- c. het uitgeven en verzorgen van publicaties;
- d. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Nadat het AfficheMuseum in 2016 in een conflict raakte met de verhuurder van het pand Groote Oost 2-4 in Hoorn is de huurovereenkomst op verzoek van verhuurder door de rechter in januari 2017 ontbonden. Het bestuur is hier tegen in hoger beroep gekomen. De gemeente Hoorn heeft door deze actie van verhuurder gemeend de subsidie aan het museum in te trekken. Een bezwaar daar tegen mocht niet baten. Helaas is daarmee de weg terug naar de Groote Oost zo niet onmogelijk dan toch hoogst onwaarschijnlijk geworden.

Het bestuur heeft gelukkig zicht op aansluiting bij het nieuwe Design Museum Dedel in Den Haag, en het AfficheMuseum zal daar te zijner tijd haar activiteiten voortzetten.

- de werkzaamheden van de stichting zijn gericht op het verwerven, inventariseren, ontsluiten, behouden, en tentoonstellen van uitingen van reclame en grafische vormgeving.
- De fondsen worden verworven met gerichte campagnes op bedrijven, ondernemers en instellingen.
- De fondsen en het vermogen zullen worden beheerd op conservatieve wijze door het aanhouden van banktegoeden.
- De fondsen en het vermogen zullen worden besteed aan het verwerven, inventariseren, ontsluiten, behouden, en tentoonstellen van uitingen van reclame en grafische vormgeving.