

AFFICHE
DUTCH POSTER MUSEUM
MUSEUM

JAARVERSLAG 2017

Stichting het AfficheMuseum

Bestuur

Martijn F. Le Coultre, voorzitter-penningmeester
Max Pieter Fränkel, secretaris

Curator

Lisette van Dinther

Contact

Postadres:
Stichting het Affichemuseum
Postbus 176
1250 AD Laren

1. Doelstellingen

De stichting heeft ten doel:

- a. de realisatie en instandhouding van een affiche museum in Nederland;
- b. het organiseren en verzorgen van tentoonstellingen;
- c. het uitgeven en verzorgen van publicaties;
- d. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

2. Museum pand

Nadat het AfficheMuseum in 2016 in een conflict raakte met de verhuurder van het pand Groote Oost 2-4 in Hoorn is de huurovereenkomst op verzoek van verhuurder door de rechter in januari 2017 ontbonden. Het bestuur is hier tegen in hoger beroep gekomen. De gemeente Hoorn heeft door deze actie van verhuurder gemeend de subsidie aan het museum in te trekken. Een bezwaar daar tegen mocht niet baten. Helaas is daarmee de weg terug naar de Groote Oost zo niet onmogelijk dan toch hoogst onwaarschijnlijk geworden. Het bestuur heeft gelukkig zicht op aansluiting bij het nieuwe Design Museum Dedel in Den Haag, maar dat gaat pas open in de loop van 2019.

3. Activiteiten

In het De Stijl-jaar 2017 was het AfficheMuseum te gast bij Singer Laren. Van 10 oktober 2017 tot 7 januari 2018 was hier in de Van den Brink-galerij de tentoonstelling *De Stijl. Grafische vormgeving* te zien.

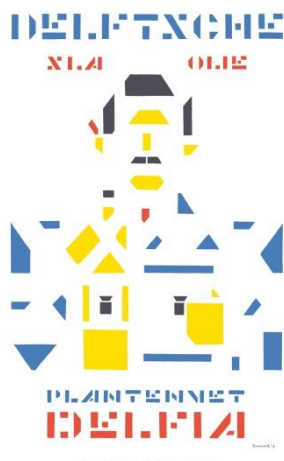
Met behulp van bruiklenen uit verschillende collecties uit binnen- en buitenland werd een overzicht gegeven van de invloed van De Stijl op de grafische vormgeving, van circa 1917 tot circa 1950. Ontwerper Gielijn Escher stond het AfficheMuseum bij in de vormgeving van de tentoonstelling. Onder de getoonde objecten bevonden zich verschillende stukken die onbekend waren voor zowel het grote publiek, als voor de kenners. Een van de hoogtepunten was het ontwerp dat El Lissitzky maakte voor een omslag van het tijdschrift *Wendingen*, dat nog niet eerder te zien was voor bezoekers.

De tentoonstelling vond plaats tegelijk met de expositie *Mooiste Modernisten* van het Singer Laren en gezamenlijk luidden ze de heropening van het museum na een grote verbouwing in. In totaal bezochten circa 43.000 mensen de tentoonstelling. Tevens werden voorbereiding getroffen voor de tentoonstelling over het tijdschrift *Wendingen* in het museum Flehite in Amersfoort in 2018.





Naast de expositie *De stijl. Grafische vormgeving* verzorgde het AfficheMuseum de druk van het Delftsche Slaolie-affiche dat in 1919 door Bart van der Leck werd ontworpen maar nooit uitgevoerd. Het erbetoon aan de kunstenaar werd begeleid door Gielijn Escher die met zijn vakkennis en de hedendaagse technieken tot een mooi resultaat wist te komen (zie afbeelding hieronder). Het affiche is gedrukt in een oplage van 1000 stuks.



Met het ontbreken van een vast onderkomen van het museum was het in 2017 niet mogelijk om met regelmaat tentoonstellingen en andere activiteiten te organiseren.

4. Website

Begin 2017 is de website van het AfficheMuseum vernieuwd. Als sponsor van het museum heeft het bedrijf Desk.nl het museum de nieuwe vormgeving van het domein cadeau gedaan.

